

Umweltleitlinien

Weil unternehmerisches Handeln und gesellschaftliche Verantwortung zusammengehören



Dass wir Umweltschutz in unseren Arbeitsalltag integrieren wollen, darüber sind wir uns einig. Wie wir das machen wollen, haben wir in unseren Umweltschleitlinien festgelegt. Als Guide. Für uns, unsere Mitmenschen und die Zukunft unserer Erde.

1

Hubert Burda Media hat das Ziel, ökologisch nachhaltig zu wirtschaften. Gemeinsam mit den Mitarbeiter:innen setzen wir Schritt für Schritt verschiedene Initiativen und Maßnahmen um, die wesentlich zum Umwelt- und Klimaschutz beitragen.

2

Umweltbewusstsein hat bei uns höchste Priorität. Deshalb werden die Mitarbeiter:innen von Hubert Burda Media über die umweltpolitischen Überzeugungen und Maßnahmen des Konzerns informiert und dazu angeregt, selbst umweltbewusst zu handeln und den (betrieblichen) Umweltschutz zu fördern.

3

Bei der Herstellung von Druckprodukten in den Druckereien von BurdaDruck verfolgen wir das Ziel, die Umweltauswirkungen so gering wie möglich zu halten.

4

Sämtliche Anlagen von BurdaDruck werden auf mögliche Gefährdungen überprüft. So können umweltschädigende Unfälle im Vorfeld vermieden werden.

5

Wir prüfen neue Verfahren, Produkte oder Stoffe vor ihrem Einsatz stets auf ihre Umweltverträglichkeit. Schadstoffbelastete Verfahren und Einsatzstoffe ersetzen wir nach Möglichkeit durch umweltverträgliche Alternativen. Um die natürlichen Ressourcen zu schonen, setzt BurdaDruck weitgehend auf wiederverwertbare Stoffe und auf Kreislaufsysteme.



6

Wir möchten den betrieblichen Umweltschutz kontinuierlich verbessern. Daher werden auch alle Auswirkungen unserer Tätigkeiten und Maßnahmen überwacht und beurteilt.

7

Umweltschutz wird bei Hubert Burda Media ganzheitlich betrachtet. Deshalb fordern wir von allen Lieferanten die Einhaltung der Umweltstandards in der Produktion und bei der Produktzusammensetzung.

8

Unsere Vertragspartner:innen informieren wir über unsere Umweltpolitik. Sie werden dazu angehalten, bei Tätigkeiten auf dem Betriebsgelände der Burda-Standorte den Umweltschutz zu achten.

9

Auch zu Kund:innen, Behörden und der Öffentlichkeit pflegen wir intensive Kontakte, um über die Umweltpolitik zu informieren sowie Erfahrungen und Anregungen auszutauschen.

10

Durch unser Umweltmanagementsystem wird sichergestellt, dass der Konzern die gesteckten Ziele in seiner Umweltpolitik erreicht. Bereits seit 1996 beteiligt sich BurdaDruck freiwillig an dem Umweltaudit EMAS, das die nachhaltige Entwicklung kontinuierlich prüft. Jährlich veröffentlicht BurdaDruck dazu eine Umwelterklärung. Die internen Umweltrichtlinien und -standards sind für alle Druckstandorte verbindlich.

